

藤田商事株式会社 2022年フォローアップ活動  
(2022年1月～12月)

2023年1月27日  
藤田商事株式会社  
グループ代表 藤田織女

## 理念

お客様はもとより、お取引先様、地域の皆様、社員同士の『心の通うお付き合い』を通じ、安全・安心・便利というサービスを提供し、困った事を解決する近所のガス屋の精神で、日本の優れた技術やノウハウを世界に広めるミッションを遂行します。

## 1.経営トップのコミットメント

日本の高齢化も益々加速し始めた昨今、若者も高齢者も、また子ども達も、そしてジェンダーや国籍に捉われる事なく住みやすく、働きやすい社会を目指し、企業としての社会的責任を全う致します。その為に、弊社では3つのC (Challenge, Change, Choice) をテーマに、良き伝統を受け継ぎながらも、様々な課題に挑戦し、企業文化の変革、選ばれる企業へと更なる進化を続けてまいります。

### 主な取組み・成果・改善内容

#### ・2022年度は「感謝・感謝・感謝」をスローガンに（2022年1月）

2022年は、創業150周年の節目を迎え、「感謝・感謝・感謝」の3つの感謝をテーマと致しました。1つ目は企業として、お客様、お取引先様、地域の皆様への感謝、2つ目は、共に企業を守り発展させてくれた社員・仲間・日々の業務への感謝、3つ目は、自分達を守ってくれている家族・友人・自分自身への感謝とし、デジタル化が進むことで文脈を読み取ることや寡黙な姿では、気持ちが伝わらない時代だからこそ、いつでも、どこでも、誰にでも、素直に感謝の気持ちを伝え、行動で表現できる自分になろうという事を目的とし実践いたしました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4304/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4304/)

#### ・「健康経営優良法人ブライツ500」認定（2022年3月）

社員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する健康経営の取り組みが優良であると認められ2年連続、健康経営優良法人に認定されました。その中でも優良な上位500法人に対して、新たにブライツ500という冠が付加されることになり、当社は中小企業部門で選定されました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4365/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4365/)

## 2.コーポレートガバナンスの確保

- 社員心得である安全・安心・便利の優先順位と意味を正しく理解することを日々の朝礼や社員研修、全体会議の中でリマインドし、法令が順守され適切なサービスを提供しているかを常に確認いたします。
- 年 1 回の方針発表では、グループ代表が経営状況を発表し短期及び中長期の成長戦略を社員全員で共有いたします。
- お客様からのご指摘、ご要望などを社内 SNS でリアルタイムに共有することで社員全員の意識改革を行うとともにサービスや商品の迅速な改善を行い、より選ばれる企業を目指します。
- 運行管理による車両整備及び交通マナー順守を徹底いたします。
- 会社指定の制服を着用及び社員証を携帯することで身分を明らかにしお客様と接します。

### 主な取組み・成果・改善内容

#### ・ 2022 年度新年方針発表を開催（2022 年 1 月）

1 月 4 日、2022 年度新年方針発表会を顧問の方もお招きしハイブリッド形式で開催いたしました。グループ代表による方針発表、各種資格取得者表彰、功労者表彰を行い、社員代表者による新年の誓いを表明し、社員全員で方針を共有いたしました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4322/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4322/)

#### ・ ガス事業部管理室発足（2022 年 4 月）

ガス部門の本社、脇町充填所、脇町充填所の事務員をつなぐガス事業部管理室を発足いたしました。これにより、事務員の業務や電話対応マニュアルの統一化、作業レベルの均等化を図りサービスの向上につながりました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4467/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4467/)

#### ・ ホールディングス化を実施（2022 年 8 月）

グループの経営機能を集約し、その傘下にグループ会社を配置する体制に移行することにより、グループ全体のガバナンス体制を強化することで、意思決定の迅速化やそれぞれが事業活動に集中できる体制を構築いたしました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4467/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4467/)

### 3.従業員の積極的活動（企業風土や従業員の意識の醸成）

- 社内行事「ありがとう☆」を月に1度行い、社員同士が素直にありがとうを言い合える機会を設けています。互いにありがとうの気持ちを持ち協力し合うことで、お客様へのより良いサービス提供へ繋げてまいります。
- 近所のガス屋の精神で、検針時、配送時、電話対応時などの声掛け運動を積極的に行っております。常にお客様に寄り添い、お困りごとを解決できるように取り組みます。
- 社内SNSで良いこと悪いこと様々な情報を社員全員で共有することで何事も知らないままで終わるのではなく意識を傾けることで意識を改革し向上できるよう努めております。
- 献血活動、アドプト事業による吉野川沿岸清掃、マザーランドアカデミーインターナショナル支援事業によるアフリカへの物資支援などのCSR活動を積極的に行い、社会貢献をすることが当たり前という企業文化を日常的に実行・意識いたします。

#### 主な取組み・成果・改善内容

##### ・フィードバック★を開始(2022年)

社員同士が素直にありがとうを言い合える取り組み「ありがとう☆」をリニューアルし、「フィードバック☆」を開始しました。4つのA「Aim to assist(相手を助けようという気持ち)」「Actionable(行動変化を促す)」「Appreciate(感謝する)」「Accept or Discard(取捨選択)」の気持ちを持つことを大前提に社員同士がフィードバックを伝える取り組みを行い、互いの成長につながる社内コミュニケーション促進の機会を設けました。

##### ・コロナ禍の献血活動（2022年5月）

昨年同様、「困ったことを解決する」という理念のもと、当社ガソリンスタンド「トレンディプラザ北島」にて「献血キャンペーン」を実施致しました。おかげさまで123名の方にご来場いただき、うち89名の方に献血をしていただきました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4416/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4416/)

##### ・創業150周年記念ロゴ及びノベルティ制作（2022年）

150周年記念ロゴを制作し、制服、社用車、名刺などに打ち出すとともに、記念グッズを多数制作しました。お客様やお取引先様、地域の皆様はもちろん、社員への還元プレゼントとしても配布し、社員全員で喜びを分かち合うとともに社内外にこれまでの足跡を周知いたしました。

・創業 150 周年記念「大感謝祭マルシェ」を開催（2022 年 9 月）

当社ガス事業所の協町充填所にて、「150 周年分の感謝を込めて」をテーマに大感謝祭マルシェを開催いたしました。おかげさまでお客様やお取引先様、地域の皆様、社員も含め 2,000 名以上の方々にご来場いただき、大盛況のイベントとなりました。運営を通して各チームリーダーが成長、活躍するとともに、当社らしい手作り感のあるイベントで、たくさんの方に感謝をお届けすることができました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4499/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4499/)

#### 4.消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

- ・ ホームページや SNS、メール配信を充実させ、商品やサービス、会社の取り組みなど最新情報を常に発信しております。
- ・ 電話での相談窓口をはじめメール、ホームページ、SNS でのお問合せ窓口を充実させ年齢層やライフスタイルに合わせてアクセスしやすい窓口を用意しております。またお客様からのご相談やご意見を積極的に伺い対応いたします。
- ・ ガスの開栓や閉栓、また保安点検などの立会時に、当社サービスを安全・安心・便利にご利用いただけるよう器具の取り扱い方法などの説明責任を果たしてまいります。
- ・ 広報誌「がんばり新聞」を年 1 度発行し、お客様へ当社グループのテーマや取り組みをわかりやすくお伝えいたします。

#### 主な取り組み・成果・改善内容

・がんばり新聞 34 号発行(2022 年 1 月)

2022 年度の会社スローガンや昨年度の活動内容を広報誌「がんばり新聞」にまとめ社内外に周知いたしました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4590/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4590/)

・創業 150 周年の感謝をテーマにオリジナルカレンダーを発行(2022 年 9 月)

当社のこれまでの取り組みや、当社で働く社員の紹介、次の 150 年に向けた SDGs 達成への取り組みなどを掲載したフジタグループオリジナルカレンダーを無料配布いたしました。また、寒波対策として給湯器凍結予防の案内及び凍結時の対応方法などを時期に合わせて周知するページを設けるとともに、例年好評いただいております公式 SNS の紹介やキャンペーン情報、その他豆知識も掲載し、消費者の方により良い情報をお届けできるよう務めました。LP ガスの災害を未然に防ぎ、安全で快適にご利用いただくための周知文書も備えました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4530/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4530/)

### ・防災講演（2022年）

災害時でも安全なエネルギーをテーマに、LP ガスが災害に強いと言われている理由や万が一に備えてのガスメーターの復帰方法、バルク供給システム等の地震大国日本における災害対策について講演を各所にて行いました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4473/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4473/)

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4572/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4572/)

### ・SNS で情報をお届け（2022年）

キャンペーン情報や未然の事故等を防ぐ方法など、消費者にとって有益な情報を SNS 等を使っていち早くお届けしております。

→[https://www.instagram.com/fujita\\_group/](https://www.instagram.com/fujita_group/)

→<https://www.facebook.com/fujitagroup.co.jp/>

## 5.消費者・社会の要望を踏まえた商品・サービスの改善・開発

- 人材と働き方が多様化する中で、ダイバーシティを推進し様々な人財を確保できる体制を拡充しております。
- 採用面では外国人採用や UIJ ターン採用を積極的に行い移住した後も安心して生活できるようにシェアハウスやカーシェアリングなどの生活インフラを整えております。
- 地域住民の方もご利用いただける事業所内保育(企業主導型保育施設)を開設し、子育て世代が活躍しやすい環境も拡充しております。
- 多様な人財を通して、多様化するお客様との双方向コミュニケーションを重視した商品、サービス、価格の提供、またガス料金の見える化への取り組みを行い、安全・安心・便利な快適生活のパートナーとしてお役に立てるよう社員一同精進いたします。
- グループ企業ならではのバラエティ豊かな業種・業態を活かし「お客様が選べる料金、商品、サービスの提供」と「お客様に選ばれる企業」を目指します。
- 防災拠点指定基地として認定されている当社の事業所の維持管理をはじめ、炊き出し支援や防災訓練、非常用ガス器具備蓄、防災グッズ備蓄など様々な防災対策を実施し災害時に地域住民の方に貢献できる体制を整えます。

### **主な取組み・成果・改善内容**

#### ・ワークライフバランスに合わせた採用を実施（2022年）

子育て世代が働きやすい環境を整えるため、ワークライフバランスに合わせたシフト体系を作り採用活動を行いました。当社ガソリンスタンド「トレンディプラザ北島」では当業態では珍しく3名の子育てママが仕事と育児を両立しながら活躍しております。

→[https://www.instagram.com/fukutarofamily\\_fujitagroup/?hl=ja](https://www.instagram.com/fukutarofamily_fujitagroup/?hl=ja)

・留学生採用に注力（2022年4月）

コロナ禍で昨年度は新卒採用が思うようにできない状況が続きましたが、留学生採用に注力し、ダイバーシティを推進する当社に新たな仲間が入社しました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4357/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4357/)

・消費者生活協力団体としての委嘱を受けました（2022年2月）

地域に根差した企業であり消費者の安全を図るための活動を行う民間企業として、美馬市長より「消費者生活協力団体」の委嘱を受けました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4335/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4335/)

・ボンベ流出防止ネットを設置（2022年6月）

当社ガス物流基地「松茂充填所」にて、ボンベ流出ネットを設置いたしました。当充填所に隣接している今切川の氾濫や地震時の津波災害に備えガスボンベの落下や流出を防止するため、徳島県内でいち早く設置を完了致しました。

設置に至った経緯と致しましては、“社会貢献に会社で取り組みたい”という現場社員の発案と企画により、当社の安全・安心・便利をお届けするというポリシーに則り、試行錯誤した結果、本取り組みが実現する運びとなりました。日頃から最前線に従事している社員の目線で、近所のガス屋の精神の下、地域の安全確保を第一に考慮し、社員全員がフジタグループの主人公という企業文化が形となった結果です。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4433/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4433/)

・中核充填所訓練を実施（2022年9月）

当社ガス物流基地「脇町充填所」にて、中核充填所稼働訓練を実施いたしました。本訓練は、大型台風と地震発生を想定し、車両避難や消化訓練のほかに、徳島県エルピーガス協会事務局と連携し、衛生電話を活用した連絡訓練なども実施いたしました。

徳島県内 2 か所しかない中核充填所の役割と取るべき行動を社内外の方々と共有いたしました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4519/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4519/)

・災害時対応実地訓練を実施（2022年11月）

当社ガソリンスタンド「トレンディプラザ北島」にて、全国石油商業組合連合会主催の「災害時対応実地訓練」を実施いたしました。業界の方にも多数ご参加いただき、災害時の役割と取るべき行動を社内外の方々と共有いたしました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4335/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4335/)

#### ・集中監視システムの LPWA(lot-R)設置開始 (2022 年)

LP ガスの集中監視システムとして LPWA 方式(Low Power Wide Area)方式による端末「lot-R」の設置を開始しました。ガスメーターの指針、ガス漏れ、遮断時の情報を電話回線を通じ集中監視センターで受信しお客様対応をいち早く行うシステムです。

検針作業の省人化、配送予測の最適化、保安管理の高度化など事業の効率化およびお客様への価値向上につながるサービスの展開が可能となります。

LP ガス業界に革命をもたらす新技術を積極的に取り入れてまいります。

#### ・最新型洗車機導入 (2022 年 12 月)

当社ガソリンスタンド「トレンディプラザ北島」に併設する形で最新型洗車機によるセルフ洗車場をグランドオープンいたしました。フルサービス型ガソリンスタンドとセルフ型洗車場による新たなサービスステーションとなることで、良いシナジー効果を発揮し消費者にとって、さらに便利なガソリンスタンドとなりました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4581/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4581/)