

藤田商事株式会社 2021年フォローアップ活動  
(2021年1月～12月)

2022年1月27日

藤田商事株式会社  
グループ代表 藤田織女

## 理念

お客様はもとより、お取引先様、地域の皆様、社員同士の『心の通うお付き合い』を通じ、安全・安心・便利というサービスを提供し、困った事を解決する近所のガス屋の精神で、日本の優れた技術やノウハウを世界に広めるミッションを遂行します。

## 1.経営トップのコミットメント

日本の高齢化も益々加速し始めた昨今、若者も高齢者も、また子ども達も、そしてジェンダーや国籍に捉われる事なく住みやすく、働きやすい社会を目指し、企業としての社会的責任を全う致します。その為に、弊社では3つのC (Challenge, Change, Choice) をテーマに、良き伝統を受け継ぎながらも、様々な課題に挑戦し、企業文化の変革、選ばれる企業へと更なる進化を続けてまいります。

### 主な取組み・成果・改善内容

・2021年度は「Why(何故)を追求し、プロ業務を完遂」をスローガンに(2021年1月)

これまでの取組みをさらにアップグレードさせるべく、「Why(何故)を追求し、プロ業務を完遂」を2021年度のスローガンと致しました。我々は、常に疑問を呈し、答えを求め、一歩先を見据えた行動をとる真のプロ集団を目指すことを社員全員で誓いました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/3857/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/3857/)

・「健康経営優良法人」認定(2021年3月)

地域の健康課題に即した取組みや日本健康会議が進める健康増進の取組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している企業として「健康経営優良法人」に認定されました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/3986/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/3986/)

## 2.コーポレートガバナンスの確保

- 社員心得である安全・安心・便利の優先順位と意味を正しく理解することを日々の朝礼や社員研修、全体会議の中でリマインドし、法令が順守され適切なサービスを提供しているかを常に確認いたします。
- 年 1 回の方針発表では、グループ代表が経営状況を発表し短期及び中長期の成長戦略を社員全員で共有いたします。
- お客様からのご指摘、ご要望などを社内 SNS でリアルタイムに共有することで社員全員の意識改革を行うとともにサービスや商品の迅速な改善を行い、より選ばれる企業を目指します。
- 運行管理による車両整備及び交通マナー順守を徹底いたします。
- 会社指定の制服を着用及び社員証を携帯することで身分を明らかにしお客様と接します。

### 主な取組み・成果・改善内容

#### ・2021 年度新年方針発表を開催（2021 年 1 月）

1 月 4 日、2021 年度新年方針発表会を開催いたしました。コロナ禍ということもあり、各事業所をリモートでつなぎニューノーマルな形式となりました。グループ代表による方針発表、役員の抱負発表が行われ社員全員で会社の成長戦略を共有いたしました。

#### ・アルコールチェッカー・デジタルタコメーター導入(2021 年)

一般貨物運送事業者として、道路交通法遵守のため全事業所にアルコールチェッカーを導入し、日々のチェック体制を整えました。併せて、対象車両だけではなく当社が所有する社用車にもデジタルタコメーターを導入し、運行管理部にて運転状況管理体制を整え未然の事故防止に務めております。

#### ・当社社員が優良乗務員として表彰されました（2021 年 4 月）

弊社運行管理部所属の社員が、コスモ石油株式会社坂出物流基地において優良乗務員として表彰されました。この表彰は、陸上出荷作業基準を遵守し安全作業に心掛け無事故で陸上輸送業務に精励したことによる受賞となります。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4041/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4041/)

### 3.従業員の積極的活動（企業風土や従業員の意識の醸成）

- 社内行事「ありがとう☆」を月に1度行い、社員同士が素直にありがとうを言い合える機会を設けています。互いにありがとうの気持ちを持ち協力し合うことで、お客様へのより良いサービス提供へ繋げてまいります。
- 近所のガス屋の精神で、検針時、配送時、電話対応時などの声掛け運動を積極的に行っております。常にお客様に寄り添い、お困りごとを解決できるように取り組みます。
- 社内SNSで良いこと悪いこと様々な情報を社員全員で共有することで何事も知らないままで終わるのではなく意識を傾けることで意識を改革し向上できるよう努めております。
- 献血活動、アドプト事業による吉野川沿岸清掃、マザーランドアカデミーインターナショナル支援事業によるアフリカへの物資支援などのCSR活動を積極的に行い、社会貢献をすることが当たり前という企業文化を日常的に実行・意識いたします。

#### 主な取組み・成果・改善内容

##### ・ありがとう★をリニューアル(2021年1月)

「ありがとう★～12人のスターを見つけよう～」と題して、リニューアルしました。1年を通して、より多くの人に感謝ができるよう毎月1人の異なる人に、ありがとうを伝え、部署内に限らず、より多くの社員への協力や自分磨きの活動につなげました。

##### ・コロナ禍の献血活動（2021年5月）

新型コロナウイルス感染症による、献血協力者の深刻な減少が続く中、日赤奉仕団とともに、長年献血活動に力を入れてきた当社は「困ったことを解決する」という理念のもと、当社ガソリンスタンド「トレンジィプラザ北島」にて「献血キャンペーン」を実施致しました。おかげさまで106名の方にご来場いただき、うち83名の方に献血をしていただきました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4074/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4074/)

##### ・2021年度リーダー研修を実施(2021年1月～12月)

各部署のリーダーだけでなく次世代のリーダーになりたい希望者を募り、各分野のプロフェッショナルや経営者、外部コンサルタントをお招きし、リーダーとしての役割や考え方、マネジメント方法など具体的に学びました。

#### 4.消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

- ホームページや SNS、メール配信を充実させ、商品やサービス、会社の取り組みなど最新情報を常に発信しております。
- 電話での相談窓口をはじめメール、ホームページ、SNS でのお問合せ窓口を充実させ年齢層やライフスタイルに合わせてアクセスしやすい窓口を用意しております。またお客様からのご相談やご意見を積極的に伺い対応いたします。
- ガスの開栓や閉栓、また保安点検などの立会時に、当社サービスを安全・安心・便利にご利用いただけるよう器具の取り扱い方法などの説明責任を果たしてまいります。
- 広報誌「がんばり新聞」を年 1 度発行し、お客様へ当社グループのテーマや取り組みをわかりやすくお伝えいたします。

#### 主な取組み・成果・改善内容

##### ・がんばり新聞 33 号発行(2021 年 1 月)

2021 年度の会社スローガンや昨年度の活動内容を広報誌「がんばり新聞」にまとめ社内外に周知いたしました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4304/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4304/)

##### ・SDGs 達成への取り組みを公開(2021 年 8 月)

当社ホームページに SDGs 達成への取り組みページを公開いたしました。

私たちは、長年継続してきた CSR 活動や LP ガス・石油などのエネルギー事業を通じて皆様に安全・安心・便利をお届けするグループ企業として社会に貢献してまいりました。2015 年 9 月に国連サミットにて SDGs が採択されたことにより、私達の取り組みがより鮮明に国際規模として明文化されました。これまでの取り組みをより安定的に継続・進化させることにより、さらに大きな価値を社会に提供し、事業を通じて SDGs の達成に貢献したいと考えています。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4166/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4166/)

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4175/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4175/)

##### ・SDGs をテーマにオリジナルカレンダーを発行(2021 年 9 月)

SDGs(持続可能な開発目標)をテーマに、フジタグループオリジナルカレンダーを無料配布いたしました。当社のこれまでの取り組みや今後も継続したい CSR 活動、社員達の業務内容等を当社マスコットキャラクターのフクタロウファミリーと共にご紹介いたしました。また公式 SNS や季節に応じたガス製品情報やキャンペーン情報、その他豆知識も掲載し、消費者の方により良い情報を提供できるよう務めました。

ガスの災害を未然に防ぎ、安全で快適にご利用いただくための周知文書も備えました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4237/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4237/)

## 5.消費者・社会の要望を踏まえた商品・サービスの改善・開発

- 人材と働き方が多様化する中で、ダイバーシティを推進し様々な人財を確保できる体制を拡充しております。
- 採用面では外国人採用や UIJ ターン採用を積極的に行い移住した後も安心して生活できるようにシェアハウスやカーシェアリングなどの生活インフラを整えております。
- 地域住民の方もご利用いただける事業所内保育(企業主導型保育施設)を開設し、子育て世代が活躍しやすい環境も拡充しております。
- 多様な人財を通して、多様化するお客様との双方向コミュニケーションを重視した商品、サービス、価格の提供、またガス料金の見える化への取り組みを行い、安全・安心・便利な快適生活のパートナーとしてお役に立てるよう社員一同精進いたします。
- グループ企業ならではのバラエティ豊かな業種・業態を活かし「お客様が選べる料金、商品、サービスの提供」と「お客様に選ばれる企業」を目指します。
- 防災拠点指定基地として認定されている当社の事業所の維持管理をはじめ、炊き出し支援や防災訓練、非常用ガス器具備蓄、防災グッズ備蓄など様々な防災対策を実施し災害時に地域住民の方に貢献できる体制を整えます。

### 主な取組み・成果・改善内容

#### ・徳島大正 SDGs 私募債を発行(2021 年 6 月)

徳島大正銀行にて無担保私募債を「徳島大正 SDGs 私募債」として発行しました。徳島大正 SDGs 私募債とは、同私募債発行に際しての手数料の一部を活用し、SDGs の達成に向けた取り組みを行う団体及び基金に対して寄贈を行います。今回、SDGs 事業の一環として社会福祉法人白寿会様および社会福祉法人成蹊会様に徳島大正銀行を通じて寄贈致しました。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4104/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4104/)

#### ・給水スポットを本社 1 階に設置 (2021 年 8 月)

本社 1 階に、My Bottle Water の給水スポットを設置いたしました。導入したウォータークーラーはタンクの交換不要な水道直結式のため、プラスチックごみの廃棄が不要で環境に配慮したものになります。マイボトルをご持参いただくと、本社 1 階の営業時間内であれば、どなたでもご自由に給水できますのでお気軽に受付までお問合せください。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4185/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4185/)

・トレンディプラザ北島が献血功労表彰を授与（2021年11月）

徳島県庁にて令和3年度献血功労表彰式が行われ、トレンディプラザ北島が感謝状を授与されました。この表彰は多年に渡り献血の推進に積極的に協力し、県民医療に寄与された功績を残したことによる受賞となります。

→[http://fujita-group.co.jp/news\\_topics/4291/](http://fujita-group.co.jp/news_topics/4291/)

・電力販売開始（2021年）

ガスワングループの坊っちゃん電力と代理店契約し、電力販売事業を開始しました。総合エネルギー事業者としてガスや石油などと組み合わせたお得なセットプランなど消費者ニーズに沿ったサービスの提供を開始いたしました。