

藤田商事株式会社 2023年フォローアップ活動
(2023年1月~12月)

2024年1月19日

藤田商事株式会社
グループ代表 藤田織女

理念

お客様はもとより、お取引先様、地域の皆様、社員同士の『心の通うお付き合い』を通じ、安全・安心・便利というサービスを提供し、困った事を解決する近所のガス屋の精神で、日本の優れた技術やノウハウを世界に広めるミッションを遂行します。

1.経営トップのコミットメント

日本の高齢化も益々加速し始めた昨今、若者も高齢者も、また子ども達も、そしてジェンダーや国籍に捉われる事なく住みやすく、働きやすい社会を目指し、企業としての社会的責任を全う致します。その為に、弊社では3つのC (Challenge, Change, Choice)をテーマに、良き伝統を受け継ぎながらも、様々な課題に挑戦し、企業文化の変革、選ばれる企業へと更なる進化を続けてまいります。

主な取組み・成果・改善内容

・2023年度は「ゼロからのスタート~次の150年に向けて~」をスローガンに(2023年1月)創業151周年となる2023年度のテーマを「ゼロからのスタート~次の150年に向けて~」としました。創業以来、当社が守り続けてきた伝統とは「時代の流れと市場(お客様)のニーズに応えるために自らが変わり続けてきたこと」これからも伝統を守り、常に挑戦し続け、進化し、選ばれる企業となるよう2023年を新たな時代の元年とし、ゼロからのスタートとしました。

・「健康経営優良法人」認定(2023年3月)、優良健康づくり事業所として金賞受賞(2023年6月)2022年度に続き、健康経営優良法人2023に認定され、協会けんぽ徳島支部より優良健康づくり事業所として金賞を受賞いたしました。これからも社員の健康支援をはじめフジタグループ子育てクラブによる子育て支援などを通じ、働きやすい環境で、社員がやりがいを感じながら働ける職場を目指します。

・女性管理職割合が40%を超え、より消費者目線で考える社員が増えました。

2.コーポレートガバナンスの確保

- 社員心得である安全・安心・便利の優先順位と意味を正しく理解することを日々の朝礼や社員研修、全体会議の中でリマインドし、法令が順守され適切なサービスを提供しているかを常に確認いたします。

- 年 1 回の方針発表では、グループ代表が経営状況を発表し短期及び中長期の成長戦略を社員全員で共有いたします。
- お客様からのご指摘、ご要望などを社内 SNS でリアルタイムに共有することで社員全員の意識改革を行うとともにサービスや商品の迅速な改善を行い、より選ばれる企業を目指します。
- 運行管理による車両整備及び交通マナー順守を徹底いたします。
- 会社指定の制服を着用及び社員証を携帯することで身分を明らかにしお客様と接します。

主な取組み・成果・改善内容

・2023 年度新年方針発表を開催（2023 年 1 月）

1 月 4 日、2023 年度新年方針発表会を顧問の方もお招きしハイブリッド形式で開催いたしました。グループ代表による方針発表、各種表彰を行い、社員代表者による新年の誓いを表明し、社員全員で方針を共有いたしました。

・優良乗務員として表彰（2023 年 4 月）

当社 運行管理部所属の大型タンクローリー運転手 2 名が全農坂出陸上安全協会の優良乗務員として表彰されました。

→当社広報誌がんばり新聞 35 号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/435/>)

・優良危険物取扱者、事業所として表彰（2023 年 6 月）

当社の石油 SS 事業部所属のスタンド所長が優良危険物取扱者として、またトレンジプラザ北島が優良危険物関係事業所として表彰されました。

→当社広報誌がんばり新聞 35 号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/435/>)

・テールゲート講習会を実施（2023 年 7 月）

国家資格である運行管理者資格も持つ当社社員によるテールゲートリフト講習会を実施いたしました。この講習会では、パワーゲートにて荷物を降ろす際の注意点を皆で共有する等、事故を未然に防ぐ安全対策について講習しました。

→当社広報誌がんばり新聞 35 号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/435/>)

3.従業員の積極的活動（企業風土や従業員の意識の醸成）

- 社内行事「ありがとう☆」を月に 1 度行い、社員同士が素直にありがとうを言い合える機会を設けています。互いにありがとうの気持ちを持ち協力し合うことで、お客様へのより良いサービス提供へ繋げてまいります。
- 近所のガス屋の精神で、検針時、配送時、電話対応時などの声掛け運動を積極的に行っております。常にお客様に寄り添い、お困りごとを解決できるように取り組みます。

- ・ 社内 SNS で良いこと悪いこと様々な情報を社員全員で共有することで何事も知らないまま
で終わるのではなく意識を傾けることで意識を改革し向上できるよう努めております。
- ・ 献血活動、アドプト事業による吉野川沿岸清掃、マザーランドアカデミーインターナシヨナル
支援事業によるアフリカへの物資支援などの CSR 活動を積極的に行い、社会貢献をする
ことが当たり前という企業文化を日常的に実行・意識いたします。

主な取組み・成果・改善内容

・ 3 C ナイス☆を実施(2023 年)

ありがとう☆をフィードバック☆を経て、当社社員のモットーである 3 C 「Challenge(挑戦)、
Change(変化)、Choice(選択)」を実践しナイス！と思った社員にメッセージを送る 3 C ナイス☆プ
ロジェクトを実施いたしました。お互いが 3 C ナイスを伝え合う取り組みを行い、互いの成長につ
ながる社内コミュニケーション促進の機会を設けました。

・ 献血活動を 30 年以上継続 (2023 年 5 月)

「困ったことを解決する」という理念のもと、日赤奉仕団の支援運動とともに当社ガソリンスタ
ンド「トレンディプラザ北島」にて「献血キャンペーン」を 5 月 17 日実施いたしました。おかげ
さまで 110 名の方にご来場いただき、うち 85 名の方に献血をしていただきました。

→当社広報誌がんばり新聞 35 号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/435/>)

・ キッズサマーキャンプ、交換留学生の受入を実施 (2023 年 9 月)

国際交流継続・促進のためアメリカから交換留学生を受け入れしました。

さらに、キッズサマーキャンプも実施し、児童たちに徳島の豊かな自然の中で、当社の現場作業の
お手伝いを通じ、エッセンシャルワーカーの苦労を体験してもらいました。

→当社広報誌がんばり新聞 35 号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/435/>)

・ マザーランドアカデミーインターナショナル支援事業の継続 (2023 年 11 月)

2023 年度も世界最貧国第 5 位のマリ共和国に遠く離れた日本徳島県から物資支援を継続いたし
ました。現地の子供たちから「お返しするものがないんだ。でも、みんなのことは神様に言ってお
くからね！」と心温まるメッセージが届きました。

→当社広報誌がんばり新聞 35 号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/435/>)

4.消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

- ・ ホームページや SNS、メール配信を充実させ、商品やサービス、会社の取り組みなど最新
情報を常に発信しております。
- ・ 電話での相談窓口をはじめメール、ホームページ、SNS でのお問合せ窓口を充実させ年齢
層やライフスタイルに合わせてアクセスしやすい窓口を用意しております。またお客様か
らのご相談やご意見を積極的に伺い対応いたします。

- ガスの開栓や閉栓、また保安点検などの立会時に、当社サービスを安全・安心・便利にご利用いただけるよう器具の取り扱い方法などの説明責任を果たしてまいります。
- 広報誌「がんばり新聞」を年1度発行し、お客様へ当社グループのテーマや取り組みをわかりやすくお伝えいたします。

主な取組み・成果・改善内容

・がんばり新聞 34号発行(2023年1月)

2023年度の会社スローガンや昨年度の活動内容を広報誌「がんばり新聞」にまとめ社内外に周知いたしました。

・CSRやSDGsの取組み、がんばり新聞の展示場として本社1階をリフォーム(2023年1月)

当社のCSRやSDGsの取組みをよりわかりやすく知っていただくよう本社1階に展示場を設けました。中でも、歴代のがんばり新聞は、コロナ禍で使用したアクリル板を再利用し展示いたしました。

→当社広報誌がんばり新聞 35号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/435/>)

・毎年好評のオリジナルカレンダーを無料配布(2023年9月)

例年に続き、当社の取組みや働く社員の紹介、次の150年に向けたSDGs達成への取組みなどを掲載したフジタグループオリジナルカレンダー2024年度版を無料配布いたしました。寒波対策として給湯器凍結予防の案内及び凍結時の対応方法などを時期に合わせて周知するページを設けるとともに、キャンペーン情報、その他豆知識も掲載し、消費者の方により良い情報をお届けできるよう務めました。LPガスの災害を未然に防ぎ、安全で快適にご利用いただくための周知文書も備えました。

・ホームページを全面リニューアル(2023年10月)

より使いやすいホームページを目指して、デザインとページ構成を見直し、全面的にリニューアルいたしました。当社のカンパニーミッションをより明確に打ち出すとともに、マスコットキャラクター「フクタロウファミリー」をデザインのベースにすることでより親しみやすいホームページにし、当社ご利用のお客様にもアクセスしやすいデザイン構成となっております。

→<https://fujita-group.co.jp/>

・SNSで情報を継続してお届け(2023年)

消費者にとって有益な情報をSNS等を使っていち早くお届けしております。

→https://www.instagram.com/fujita_group/

→<https://www.facebook.com/fujitagroup.co.jp/>

5.消費者・社会の要望を踏まえた商品・サービスの改善・開発

- 人材と働き方が多様化する中で、ダイバーシティを推進し様々な人財を確保できる体制を拡充しております。
- 採用面では外国人採用や UIJ ターン採用を積極的に行い移住した後も安心して生活できるようにシェアハウスやカーシェアリングなどの生活インフラを整えております。
- 地域住民の方もご利用いただける事業所内保育(企業主導型保育施設)を開設し、子育て世代が活躍しやすい環境も拡充しております。
- 多様な人財を通して、多様化するお客様との双方向コミュニケーションを重視した商品、サービス、価格の提供、またガス料金の見える化への取り組みを行い、安全・安心・便利な快適生活のパートナーとしてお役に立てるよう社員一同精進いたします。
- グループ企業ならではのバラエティ豊かな業種・業態を活かし「お客様が選べる料金、商品、サービスの提供」と「お客様に選ばれる企業」を目指します。
- 防災拠点指定基地として認定されている当社の事業所の維持管理をはじめ、炊き出し支援や防災訓練、非常用ガス器具備蓄、防災グッズ備蓄など様々な防災対策を実施し災害時に地域住民の方に貢献できる体制を整えます。

主な取組み・成果・改善内容

・各所にて防災講演を行い、防災訓練を実施（2023年9月～12月）

「LP ガスで取り組むフェーズフリーな防災対策」と題して各所にて当社代表が防災講演を行いました。また、当社事業所である本社、脇町充填所、松茂充填所にて、火災や地震等自然災害が起こったことを想定した避難訓練及び炊き出し訓練を実施しました。BCP 災害対策の中で、ローリングストック形式を取り入れるなど、日常的にフェーズフリーコンセプトを意識し、高い防災意識を持ち取り組みました。

→当社広報誌がんばり新聞 35 号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/435/>)

・最新型 POS システム導入（2023年12月）

当社ガソリンスタンド「トレンディプラザ北島」に最新型 POS システムを導入しました。これによりポイント付与サービスを展開することができるなど、よりお客様にとって有益なガソリンスタンドとなりました。

・集中監視システムの LPWA(lot-R)の設置を継続（2023年）

2022 年度に続き LP ガスの集中監視システムとして LPWA 方式(Low Power Wide Area)方式による端末「lot-R」の設置を継続導入しました。これにより検針作業の省人化、配送予測の最適化、保安全管理の高度化など事業の効率化およびお客様への価値向上につながるサービスの展開が可能となります。