

藤田商事株式会社 2024 年フォローアップ活動
(2024 年 1 月～12 月)

2025 年 3 月 1 日
藤田商事株式会社
グループ代表 藤田織女

理念

お客様はもとより、お取引先様、地域の皆様、社員同士の『心の通うお付き合い』を通じ、安全・安心・便利というサービスを提供し、困った事を解決する近所のガス屋の精神で、日本の優れた技術やノウハウを世界に広めるミッションを遂行します。

1.経営トップのコミットメント

日本の高齢化も益々加速し始めた昨今、若者も高齢者も、また子ども達も、そしてジェンダーや国籍に捉われる事なく住みやすく、働きやすい社会を目指し、企業としての社会的責任を全う致します。その為に、弊社では3つのC (Challenge, Change, Choice)をテーマに、良き伝統を受け継ぎながらも、様々な課題に挑戦し、企業文化の変革、選ばれる企業へと更なる進化を続けてまいります。

主な取組み・成果・改善内容

・「DeepDive で即実践」をスローガンに (2024 年 1 月)

2024 年度のテーマを「DeepDive で即実践～掘り下げて考え、徹底的に話し合い、すぐに行動に移す～」としました。どんな場合でも、いかなる立場においても、社員全員が徹底的に考え、話し合い、最善策を導き出すことを繰り返し、即実践する 1 年としました。

→当社広報誌がんばり新聞 35 号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/435/>)

・「健康経営優良法人」認定 (2024 年 3 月)

2021 年度から 4 年連続の認定となります。これからも社員の健康支援をはじめフジタグループ子育てクラブによる子育て支援などを通じ、働きやすい環境で、社員がやりがいを感じながら働ける職場を目指します。

→<https://fujita-group.co.jp/news/494/>

・L P ガスの商慣行見直しに向けた取組宣言 (2024 年 8 月)

L P ガス業界の商慣行見直しに伴い、液化石油ガス法の省令改正が行われたことを受け、施行に向け率先して取引適正化・料金透明化に取り組むことを宣言しました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/588/>

・完全週休二日制の実施（2024年10月）

社内の職場環境の改善等を図るため、土・日曜、祝日、夏季休業、年末年始を休業日とした完全週休二日制を導入しました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/619/>

2.コーポレートガバナンスの確保

- 社員心得である安全・安心・便利の優先順位と意味を正しく理解することを日々の朝礼や社員研修、全体会議の中でリマインドし、法令が順守され適切なサービスを提供しているかを常に確認いたします。
- 年1回の方針発表では、グループ代表が経営状況を発表し短期及び中長期の成長戦略を社員全員で共有いたします。
- お客様からのご指摘、ご要望などを社内SNSでリアルタイムに共有することで社員全員の意識改革を行うとともにサービスや商品の迅速な改善を行い、より選ばれる企業を目指します。
- 運行管理による車両整備及び交通マナー順守を徹底いたします。
- 会社指定の制服を着用及び社員証を携帯することで身分を明らかにしお客様と接します。

主な取り組み・成果・改善内容

・2024年度新年方針発表を開催（2024年1月）

1月4日、2024年度新年方針発表会を顧問の方もお招きしハイブリッド形式で開催いたしました。グループ代表による方針発表、各種表彰を行い、社員代表者による新年の誓いを表明し、社員全員で方針を共有いたしました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/449/>

・優良乗務員として表彰（2024年4月）

当社運行管理部所属の大型タンクローリー運転手が全農坂出陸上安全協会の優良乗務員として表彰されました。

→当社広報誌がんばり新聞36号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/687/>)

・優良危険物取扱者として表彰（2024年6月）

当社のSS事業部所属のスタンド所長が優良危険物取扱者として表彰されました。

→当社広報誌がんばり新聞36号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/687/>)

・ハラスメント防止・根絶に関する宣言（2024年9月）

健全な職場環境・社員を守るため、「ハラスメント防止・根絶」を会社として取り組んでいくことを宣言しました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/610/>

3.従業員の積極的活動（企業風土や従業員の意識の醸成）

- 社内行事「ありがとう☆」を月に1度行い、社員同士が素直にありがとうを言い合える機会を設けています。互いにありがとうの気持ちを持ち協力し合うことで、お客様へのより良いサービス提供へ繋げてまいります。
- 近所のガス屋の精神で、検針時、配送時、電話対応時などの声掛け運動を積極的に行っております。常にお客様に寄り添い、お困りごとを解決できるように取り組みます。
- 社内 SNS で良いこと悪いこと様々な情報を社員全員で共有することで何事も知らないまま終わるのではなく意識を傾けることで意識を改革し向上できるよう努めております。
- 献血活動、アドプト事業による吉野川沿岸清掃、マザーランドアカデミーインターナショナル支援事業によるアフリカへの物資支援などの CSR 活動を積極的に行い、社会貢献をすることが当たり前という企業文化を日常的に実行・意識いたします。

主な取組み・成果・改善内容

・「3C アシストナイス☆」を実施(2024 年)

「ありがとう☆フィードバック☆」を経て、当社のモットーである 3C (Challenge (挑戦)、Change (変化)、Choice (選択)) を実践し、「アシストナイス！」と感じた社員にメッセージを送る「3C アシストナイス☆プロジェクト」を実施しました。社員同士が 3C の取り組みを伝え合うことで、互いの成長を促し、社内コミュニケーションの活性化につなげる機会となりました。

・4 t ガスローリーを散水車として再活用(2024 年 3 月)

長年、徳島県内にて活躍した 4 t ガスローリー車を加工し、和歌山県由良事業所で散水車として再活用を開始しました。加工部品等も全て再利用品を流用しております。

→当社広報誌がんばり新聞 36 号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/687/>)

・献血活動を 30 年以上継続 (2024 年 5 月)

「困ったことを解決する」という理念のもと、日赤奉仕団の支援運動とともに当社ガソリンスタンド「トレンディプラザ北島」にて「献血キャンペーン」を 5 月 15 日に実施いたしました。おかげさまで 126 名の方にご来場いただき、うち 80 名の方に献血をしていただきました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/552/>

4.消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

- ホームページや SNS、メール配信を充実させ、商品やサービス、会社の取り組みなど最新情報を常に発信しております。
- 電話での相談窓口をはじめメール、ホームページ、SNS でのお問合せ窓口を充実させ年齢層やライフスタイルに合わせてアクセスしやすい窓口を用意しております。またお客様からのご相談やご意見を積極的に伺い対応いたします。

- ガスの開栓や閉栓、また保安点検などの立会時に、当社サービスを安全・安心・便利にご利用いただけるよう器具の取り扱い方法などの説明責任を果たしてまいります。
- 広報誌「がんばり新聞」を年1度発行し、お客様へ当社グループのテーマや取り組みをわかりやすくお伝えいたします。

主な取組み・成果・改善内容

・がんばり新聞 35号発行(2024年1月)

2024年度の会社スローガンや昨年度の活動内容を広報誌「がんばり新聞」にまとめ社内外に周知いたしました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/435/>

・様々なメディアに掲載(2024年5月・8月)

「徳島県働く女性のロールモデル事例集」および「月刊タウン情報誌『C U 9月号』」に当社運行管理部所属の女性大型車両運転手2名のインタビュー記事が掲載されました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/541/>

→<https://fujita-group.co.jp/news/592/>

・毎年好評のオリジナルカレンダーを無料配布(2024年9月)

例年に続き、当社の取り組みや働く社員の紹介などを掲載したフジタグループオリジナルカレンダー2025年度版を無料配布いたしました。寒波対策として給湯器凍結予防の案内及び凍結時の対応方法などを時期に合わせて周知するページを設けるとともに、キャンペーン情報、その他豆知識も掲載し、消費者の方により良い情報をお届けできるよう務めました。LPガスの災害を未然に防ぎ、安全で快適にご利用いただくための周知文書も備えました。

・SNSで情報を継続してお届け(2024年)

消費者にとって有益な情報をSNS等を使っていち早くお届けしております。

→https://www.instagram.com/fujita_group/

→<https://www.facebook.com/fujitagroup.co.jp/>

5.消費者・社会の要望を踏まえた商品・サービスの改善・開発

- 人材と働き方が多様化する中で、ダイバーシティを推進し様々な人財を確保できる体制を拡充しております。
- 採用面では外国人採用やUIJターン採用を積極的に行い移住した後も安心して生活できるようにシェアハウスやカーシェアリングなどの生活インフラを整えております。
- 地域住民の方もご利用いただける事業所内保育(企業主導型保育施設)を開設し、子育て世代が活躍しやすい環境も拡充しております。

- 多様な人財を通して、多様化するお客様との双方向コミュニケーションを重視した商品、サービス、価格の提供、またガス料金の見える化への取り組みを行い、安全・安心・便利な快適生活のパートナーとしてお役に立てるよう社員一同精進いたします。
- グループ企業ならではのバラエティ豊かな業種・業態を活かし「お客様が選べる料金、商品、サービスの提供」と「お客様に選ばれる企業」を目指します。
- 防災拠点指定基地として認定されている当社の事業所の維持管理をはじめ、炊き出し支援や防災訓練、非常用ガス器具備蓄、防災グッズ備蓄など様々な防災対策を実施し災害時に地域住民の方に貢献できる体制を整えます。

主な取組み・成果・改善内容

・外国人の現地採用活動を再開、内定者インターンシップを実施（2024年5月・7月）

コロナ禍で中止していた海外採用活動を、台湾にて再開しました。その結果、ダイバーシティを推進する当社に、新たな仲間が加わることとなりました。また、入社前研修として、ガソリンスタンドでの接客やLPガス業務など、当社の幅広い業務を実践的に学ぶインターンシップを実施しました。

→当社広報誌がんばり新聞 36号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/687/>)

・各所にて防災講演を実施（2024年7月・11月）

徳島県LPガス協会の依頼を受け、「LPガスで取り組むクリーンでエコな防災対策」と題して当社代表が防災講演を行いました。2024年も徳島県婦人団体連合会をはじめ、各地域の婦人会でも開催いたしました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/573/>

→<https://fujita-group.co.jp/news/670/>

・防災訓練を実施（2024年9月・10月）

当社事業所である本社、脇町充填所、松茂充填所、トレンディ脇町、トレンディプラザ北島、徳島事務所にて、火災や地震等自然災害が起こったことを想定した避難訓練及び消化訓練を実施しました。非常用発電機の運転確認や避難経路確認等、日常的にフェーズフリーコンセプトを意識し、高い防災意識を持ち取り組みました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/597/>

→<https://fujita-group.co.jp/news/628/>