

藤田商事株式会社 2025年フォローアップ活動
(2025年1月～12月)

2026年1月1日

藤田商事株式会社
グループ代表 藤田織女

理念

お客様はもとより、お取引先様、地域の皆様、社員同士の『心の通うお付き合い』を通じ、安全・安心・便利というサービスを提供し、困った事を解決する近所のガス屋の精神で、日本の優れた技術やノウハウを世界に広めるミッションを遂行します。

1. 経営トップのコミットメント

日本の高齢化も益々加速し始めた昨今、若者も高齢者も、また子ども達も、そしてジェンダーや国籍に捉われる事なく住みやすく、働きやすい社会を目指し、企業としての社会的責任を全う致します。その為に、弊社では3つのC(Challenge, Change, Choice)をテーマに、良き伝統を受け継ぎながらも、様々な課題に挑戦し、企業文化の変革、選ばれる企業へと更なる進化を続けてまいります。

主な取組み・成果・改善内容

・「エラーから学ぶ大躍進」をスローガンに(2025年1月)

2025年度のテーマを「エラーから学ぶ大躍進～エラーの早期発見！早期対応！～」としました。小さなミス(エラー)を早期対応することにより、大きなエラーを防ぎ、また、失敗から学び、成功を導き、挑戦を恐れず、未来につなげる1年としました。

→当社広報誌がんばり新聞36号に掲載(<https://fujita-group.co.jp/news/687/>)

・業界紙のグローバル人材特集に当社社員が登場(2025年1月)

燃料油脂新聞(2025年1月1日掲載)のグローバル人材特集にて、台湾出身の本社業務管理本部社員の記事が掲載されました。来日後の苦労や、挑戦したこと、今後の目標についての内容が取り上げられました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/722/>

・「優良健康づくり事業所(金)」認定(2025年5月)

協会けんぽ徳島支部様より「優良健康づくり事業所(金)」の認定を受けました。定められた認定基準において、優良な取り組みであると評価をいただいた結果となりました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/774/>

・北欧ジェンダー平等 DAY@大阪・関西万博に登壇（2025年9月）

大阪・関西万博 北欧館パビリオン にて開催された「Nordic Gender Equality Day at EXPO（北欧ジェンダー平等 DAY）」において、弊社代表・藤田織女が「男性中心の分野及びリーダーシップにおける女性」というテーマにてパネルディスカッション のモデレーターを務めました。本イベントは、ジェンダー平等と多様なリーダーシップのあり方について、北欧と日本の専門家、企業、若手リーダー が集まり、国際的な視点から意見交換が行われました。今後もダイバーシティ経営を推進し、誰もが安心して働き、活躍できる社会づくりに取り組んでまいります。

→<https://fujita-group.co.jp/news/796/>

・ヘルスキーパー体験会を開催（2025年11月）

視覚障碍者の雇用促進と従業員の健康増進を目的とした「ヘルスキーパー体験会」を開催いたしました。本取り組みは、徳島視覚支援学校の教諭および専攻科生による実演を通じ、企業内理療（ヘルスキーパー）の可能性を体験しました。各メディアにも取り上げられ、体験した社員からは、「身体が軽くなった」「仕事の合間にリフレッシュできた」といった声が寄せられました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/873/>

2.コーポレートガバナンスの確保

- ・ 社員心得である安全・安心・便利の優先順位と意味を正しく理解することを日々の朝礼や社員研修、全体会議の中でリマインドし、法令が順守され適切なサービスを提供しているかを常に確認いたします。
- ・ 年1回の方針発表では、グループ代表が経営状況を発表し短期及び中長期の成長戦略を社員全員で共有いたします。
- ・ お客様からのご指摘、ご要望などを社内SNSでリアルタイムに共有することで社員全員の意識改革を行うとともにサービスや商品の迅速な改善を行い、より選ばれる企業を目指します。
- ・ 運行管理による車両整備及び交通マナー順守を徹底いたします。
- ・ 会社指定の制服を着用及び社員証を携帯することで身分を明らかにしお客様と接します。

主な取組み・成果・改善内容

・2025年度新年方針発表を開催（2025年1月）

2025年度新年方針発表会を顧問の方もお招きしハイブリッド形式で開催いたしました。グループ代表による方針発表、各種表彰を行い、社員代表者による新年の誓いを表明し、社員全員で方針を共有いたしました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/710/>

・内勤者用制服をリニューアル（2025年1月）

今回の制服は、グループのイメージカラーであるグリーンを基調としたデザインとし、優しさと落ち着きのある色合いが「心の通うお付き合い」という経営理念を象徴しています。この新しい制服とともに、皆様に安全・安心・便利をお届けしてまいります。

→<https://fujita-group.co.jp/news/730/>

・優良乗務員として表彰（2025年4月）

当社運行管理部所属社員が全農坂出陸上安全協会の優良乗務員（5年表彰）として表彰されました。この表彰は、全農坂出 LP ガス輸入基地の諸規則及び関係法令を遵守し、安全荷役・安全運転が他の模範となる優秀な成績を収めたことによる受賞となります。

→<https://fujita-group.co.jp/news/741/>

3.従業員の積極的活動（企業風土や従業員の意識の醸成）

- ・ 社内行事「ありがとう☆」を月に1度行い、社員同士が素直にありがとうを言い合える機会を設けています。互いにありがとうの気持ちを持ち協力し合うことで、お客様へのより良いサービス提供へ繋げてまいります。
- ・ 近所のガス屋の精神で、検針時、配送時、電話対応時などの声掛け運動を積極的に行っております。常にお客様に寄り添い、お困りごとを解決できるように取り組みます。
- ・ 社内 SNS で良いこと悪いこと様々な情報を社員全員で共有することで何事も知らないままでは終わるのではなく意識を傾けることで意識を改革し向上できるよう努めております。
- ・ 献血活動、アドプト事業による吉野川沿岸清掃、マザーランドアカデミーインターナショナル支援事業によるアフリカへの物資支援などの CSR 活動を積極的に行い、社会貢献することが当たり前という企業文化を日常的に実行・意識いたします。

主な取組み・成果・改善内容

・「3Cアシストナイス☆」を継続実施（2025年）

昨年に続き、当社のモットーである「3C (Challenge (挑戦)、Change (変化)、Choice (選択))」を実践し、「アシストナイス！」と感じた社員にメッセージを送る「3Cアシストナイス☆プロジェクト」を継続実施しました。社員同士が 3C の取り組みを伝え合うことで、互いの成長を促し、社内コミュニケーションの活性化につなげる機会となりました。

・献血活動を 35 年以上継続（2025年5月）

「困ったことを解決する」という理念のもと、日赤奉仕団の支援運動とともに当社ガソリンスタンド「トレンドイプラザ北島」にて「献血キャンペーン」を 2 日間実施いたしました。併せて日本赤十字奉仕団による炊き出し訓練も同時開催いたしました。おかげさまで 126 名の方にご来場いただき、うち 88 名の方に献血をしていただきました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/760/>

4.消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

- ・ホームページや SNS、メール配信を充実させ、商品やサービス、会社の取り組みなど最新情報を常に発信しております。
- ・電話での相談窓口をはじめメール、ホームページ、SNS でのお問合せ窓口を充実させ年齢層やライフスタイルに合わせてアクセスしやすい窓口を用意しております。またお客様からのご相談やご意見を積極的に伺い対応いたします。
- ・ガスの開栓や閉栓、また保安点検などの立会時に、当社サービスを安全・安心・便利にご利用いただけるよう器具の取り扱い方法などの説明責任を果たしてまいります。
- ・広報誌「がんばり新聞」を年 1 度発行し、お客様へ当社グループのテーマや取り組みをわかりやすくお伝えいたします。

主な取組み・成果・改善内容

・がんばり新聞 36 号発行(2025 年 1 月)

2025 年度の会社スローガンや昨年度の活動内容を広報誌「がんばり新聞」にまとめ社内外に周知いたしました。また、当社の近況や各種キャンペーン情報をお届けするため、定期便として SNS および紙媒体の両方で「フクタロウ通信」の発行を開始しました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/687/>

・毎年好評のオリジナルカレンダーを無料配布(2025 年 9 月)

当社の取り組みや働く社員の紹介などを掲載したフジタグループオリジナルカレンダー2026 年度版を無料配布いたしました。消費者の方により良い情報を届けできるよう給湯器凍結予防の案内、キャンペーン情報、その他豆知識を掲載し、LP ガスの災害を未然に防ぎ、安全で快適にご利用いただくための周知文書も備えました。さらに、利便性および視認性の向上を目的に、カレンダーのサイズを一回り小さくし、書き込みスペースを増やして見やすくした。

・ラジオ番組に新入社員が生出演(2025 年 11 月)

四国放送ラジオ「となりのラジオ」内のコーナー「新入さんいらっしゃい♪」に、当社の新入社員が生出演しました。マレーシア出身の彼が、入社のきっかけや担当業務、日本での生活や趣味などを新入らしいフレッシュな受け答えで紹介し、和やかで楽しい放送となりました。その放送をお聴きになったリスナーの方からお問い合わせをいただき、ラジオを通じた新たなご縁につながりました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/864/>

・SNS で情報を継続してお届け (2025 年)

消費者にとって有益な情報を SNS 等を使っていち早くお届けしております。

→https://www.instagram.com/fujita_group/

→<https://www.facebook.com/fujitagroup.co.jp/>

5.消費者・社会の要望を踏まえた商品・サービスの改善・開発

- ・人材と働き方が多様化する中で、ダイバーシティを推進し様々な人財を確保できる体制を拡充しております。
- ・採用面では外国人採用や UIJ ターン採用を積極的に行い移住した後も安心して生活できるようにシェアハウスやカーシェアリングなどの生活インフラを整えております。
- ・地域住民の方もご利用いただける事業所内保育(企業主導型保育施設)を開設し、子育て世代が活躍しやすい環境も拡充しております。
- ・多様な人財を通して、多様化するお客様との双方向コミュニケーションを重視した商品、サービス、価格の提供、またガス料金の見える化への取り組みを行い、安全・安心・便利な快適生活のパートナーとしてお役に立てるよう社員一同精進いたします。
- ・グループ企業ならではのバラエティ豊かな業種・業態を活かし「お客様が選べる料金、商品、サービスの提供」と「お客様に選ばれる企業」を目指します。
- ・防災拠点指定基地として認定されている当社の事業所の維持管理をはじめ、炊き出し支援や防災訓練、非常用ガス器具備蓄、防災グッズ備蓄など様々な防災対策を実施し災害時に地域住民の方に貢献できる体制を整えます。

主な取組み・成果・改善内容

・夜間緊急対応窓口としてコールセンターを導入（2025年8月）

社員の働き方改革を推進し、持続可能な保安体制を構築するため、夜間のお電話対応については、認定保安機関のコールセンターへ転送し、対応する体制を導入しました。また、ガスに関する緊急時には、コールセンター経由で当社へ即時連絡が入る仕組みとしており、安全性を損なうことなく、引き続き 24 時間 365 日対応しております。

→<https://fujita-group.co.jp/news/785/>

・防災訓練を実施（2025年9月・10月）

昨年に続き、当社事業所である本社、脇町充填所、松茂充填所、トレンディ脇町、トレンディプラザ北島、徳島事務所にて、火災や地震等自然災害が起こったことを想定した防災訓練を実施しました。非常用発電機の運転確認や避難経路確認等、日常的にフェーズフリーコンセプトを意識し、高い防災意識を持ち取り組みました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/806/>

→<https://fujita-group.co.jp/news/814/>

→<https://fujita-group.co.jp/news/823/>

→<https://fujita-group.co.jp/news/837/>

・各所にて防災講演を実施（2025年11月・12月）

徳島県 LP ガス協会の依頼を受け、「LP ガスでバッチャリ防災！快適生活！」をテーマに当社代表が防災講演を実施しました。2025 年度は、徳島県婦人団体連合会をはじめ、東みよし町や勝浦町の婦人会と地域の小学校との授業参観を絡めて防災学習を開催しました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/573/>

→<https://fujita-group.co.jp/news/885/>

→<https://fujita-group.co.jp/news/897/>

・地域連携による防災訓練を実施（2025年12月）

11月26日、当社ローソン美馬脇町猪尻店において、徳島県警生活安全企画課ならびに、美馬署・三好署・阿波吉野川署と連携し、脇町小学校の児童を対象とした防犯訓練を実施しました。本訓練では、不審者役の男性警察官から声をかけられた児童が、当社ローソンへ駆け込み避難し、店内のスタッフへ不審者の特徴や状況を伝えるという一連の流れを訓練しました。実際の場面を想定した訓練を行うことで、子どもたちが自ら身を守る行動を学ぶとともに、地域全体で子どもを見守る体制づくりの重要性を再確認する機会となりました。

→<https://fujita-group.co.jp/news/907/>

・当社ガソリンスタンドにて QR コード決済を導入（2025年11月）

消費者の利便性向上および支払い手段の多様化を目的として、当社ガソリンスタンド「トレンディプラザ北島」において QR コード決済を導入しました。現金以外の決済手段に対応することで、より快適でスムーズなサービス提供につなげています。

→<https://fujita-group.co.jp/news/880/>