

藤田商事株式会社 2020年フォローアップ活動

(2020年1月～12月)

2021年2月17日
藤田商事株式会社
グループ代表 藤田織女

理念

お客様はもとより、お取引先様、地域の皆様、社員同士の『心の通うお付き合い』を通じ、安全・安心・便利というサービスを提供し、困った事を解決する近所のガス屋の精神で、日本の優れた技術やノウハウを世界に広めるミッションを遂行します。

1.経営トップのコミットメント

日本の高齢化も益々加速し始めた昨今、若者も高齢者も、また子ども達も、そしてジェンダーや国籍に捉われる事なく住みやすく、働きやすい社会を目指し、企業としての社会的責任を全う致します。その為に、弊社では3つのC (Challenge, Change, Choice)をテーマに、良き伝統を受け継ぎながらも、様々な課題に挑戦し、企業文化の変革、選ばれる企業へと更なる進化を続けてまいります。

主な取組み・成果・改善内容

・「徳島県はぐくみ支援企業」認証 (2020年1月)

次世代育成支援の一環として、子どもを産み育てながら働き続けることができる「子育てに優しい職場環境づくり」に積極的に取り組まれている企業として、徳島県の認証を頂きました。

→http://fujita-group.co.jp/news_topics/3439/

・うつらない、うつさない宣言 (2020年4月)

新型コロナウイルス対策の特別措置法に基づく「緊急事態宣言」が発令されたことを受け、お客様への感染を防ぐため、前線で働く社員の感染リスクを最小化し、当社の感染防止策を発表しました。

→http://fujita-group.co.jp/news_topics/3532/

・健康事業所宣言 (2020年11月)

当社社員の健康づくりの取組み目標を社内外に宣言し、健康経営に取り組む企業として、全国健康保険協会徳島支部が推進している「健康事業所宣言」に認定されました。

→http://fujita-group.co.jp/news_topics/3838/

2.コーポレートガバナンスの確保

- 社員心得である安全・安心・便利の優先順位と意味を正しく理解することを日々の朝礼や社員研修、全体会議の中でリマインドし、法令が順守され適切なサービスを提供しているかを常に確認いたします。
- 年1回の方針発表では、グループ代表が経営状況を発表し短期及び中長期の成長戦略を社員全員で共有いたします。
- お客様からのご指摘、ご要望などを社内SNSでリアルタイムに共有することで社員全員の意識改革を行うとともにサービスや商品の迅速な改善を行い、より選ばれる企業を目指します。
- 運行管理による車両整備及び交通マナー順守を徹底いたします。
- 会社指定の制服を着用及び社員証を携帯することで身分を明らかにしお客様と接します。

主な取組み・成果・改善内容

・所有船にIMO基準のバラストウォータートリートメントを導入(2020年)

当社が所有している船舶「BBC RINBOW」にIMO(国際海事機構)基準を満たし、地球環境に配慮した水処理をするためのバラストウォータートリートメントシステムを導入しました。

・危険物保安優良事業所(2020年6月)

危険物災害の未然防止等に多大な功績のある事業所として、(一社)徳島県危険物安全協会連合会より危険物保安優良事業所として表彰されました。

→http://fujita-group.co.jp/news_topics/3674/

・ガス技術講習及び国家資格免状取得講習実施(2020年1~12月)

お客様により安全で、一律なサービスをご提供できるよう、定期的にガス設備工事や法令について講習会を実施致しました。

・国家資格免状取得講習の実施(2020年1~12月)

危険物を取り扱う事業者として、必ず必要となる国家資格免状取得を目的として、社内SNSを活用し、社員講師を設け、課題やテストを実施致しました。

・車両管理の徹底（2020年1月～）

社用車の管理リストを作成し、日常点検や運転日誌等をルール化しました。また、交通事故が発生した際は、事故内容を全社員で共有し、再発防止に努めています。

3.従業員の積極的活動（企業風土や従業員の意識の醸成）

- 社内行事「ありがとう☆」を月に1度行い、社員同士が素直にありがとうを言い合える機会を設けています。互いにありがとうの気持ちを持ち協力し合うことで、お客様へのより良いサービス提供へ繋げてまいります。
- 近所のガス屋の精神で、検針時、配送時、電話対応時などの声掛け運動を積極的に行っております。常にお客様に寄り添い、お困りごとを解決できるように取り組みます。
- 社内SNSで良いこと悪いこと様々な情報を社員全員で共有することで何事も知らないままで終わるのではなく意識を傾けることで意識を改革し向上できるよう努めております。
- 献血活動、アドプト事業による吉野川沿岸清掃、マザーランドアカデミーインターナショナル支援事業によるアフリカへの物資支援などのCSR活動を積極的に行い、社会貢献をすることが当たり前という企業文化を日常的に実行・意識いたします。

主な取組み・成果・改善内容

・フジた(のもしい)社員にフォーカス！を開始(2020年5月～)

3か月に1度、会社への貢献度が高く頼もしい社員にフォーカスを当て、インタビューを行う「フジた(のもしい)社員にフォーカス！」という新企画をスタートしました。インタビュー内容を動画や社内報にまとめ共有することで、本人のモチベーションアップや、インタビューを視聴した社員が同僚の働き方や意外な一面を見ることで社員同士の交流の活性化にも繋がっています。

・コロナ禍の献血活動（2020年5月）

新型コロナウイルスによる感染が拡大し、献血協力者の減少が深刻化した2020年夏に、「困ったことを解決する」という理念のもと、当社ガソリンスタンド「トレンディプラザ北島」にて「献血キャンペーン」を実施致しました。細心の注意を払い実施したところ、例年を上回る169名の方から受付があり、うち122名の方に献血をしていただきました。

→http://fujita-group.co.jp/news_topics/3624/

・ 会議室をリニューアルし、地域住民に開放（2020年6月～）

脇町本社 3 階の会議室を明るく機能的にリニューアル致しました。また、様々な用途で利用できるよう地域のみなさまへコミュニティの場として開放いたしました。

→http://fujita-group.co.jp/news_topics/3680/

・ 旧制服をマリ共和国へ寄付（2020年10月）

当社 CSR の一環として長年取り組んでおりますマザーランドアカデミー・インターナショナル支援にて世界最貧国 5 位のマリ共和国へ、2020 年度は支援物資として弊社社員が使用していた旧制服を送りました。

・ 海外の高校生の日本留学を支援中（2020年11月～）

AFS の「アジア架け橋プロジェクト」から 2 人(インドネシアと中国)の高校生を受け入れ、支援しております。

・ 2020 年度リーダー研修を実施(2020年1月～12月)

月に一度、各部署のリーダーが集まり、日本や世界で活躍する各分野のプロフェッショナルや経営者をお招きし、リーダーとしての役割や考え方、マネジメント方法など具体的に学びました。

4.消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

- ホームページや SNS、メール配信を充実させ、商品やサービス、会社の取り組みなど最新情報を常に発信しております。
- 電話での相談窓口をはじめメール、ホームページ、SNS でのお問合せ窓口を充実させ年齢層やライフスタイルに合わせてアクセスしやすい窓口を用意しております。またお客様からのご相談やご意見を積極的に伺い対応いたします。
- ガスの開栓や閉栓、また保安点検などの立会時に、当社サービスを安全・安心・便利にご利用いただけるよう器具の取り扱い方法などの説明責任を果たしてまいります。
- 広報誌「がんばり新聞」を年 1 度発行し、お客様へ当社グループのテーマや取り組みをわかりやすくお伝えいたします。

主な取組み・成果・改善内容

・絵葉書でお客様へ感謝を(2020年)

当社モットーの「心のかようお付き合い」を形にするため、世界の名所の当社オリジナル絵葉書を用意いたしました。コロナ禍でお客様に日頃の感謝を表す方法として社員全員で積極的に活用しております。

・防災講演・LPガスの安全性についての講演@勝浦町(2020年8月)

近年、災害に強いエネルギーとして注目されているLPガスを、安全・安心にご利用いただくために勝浦町婦人会の皆様へ“防災”の視点から講演をさせていただきました。

→http://fujita-group.co.jp/news_topics/3763/

5.消費者・社会の要望を踏まえた商品・サービスの改善・開発

- ・ 人材と働き方が多様化する中で、ダイバーシティを推進し様々な人財を確保できる体制を拡充しております。
- ・ 採用面では外国人採用やUIJターン採用を積極的に行い移住した後も安心して生活できるようにシェアハウスやカーシェアリングなどの生活インフラを整えております。
- ・ 地域住民の方もご利用いただける事業所内保育(企業主導型保育施設)を開設し、子育て世代が活躍しやすい環境も拡充しております。
- ・ 多様な人財を通して、多様化するお客様との双方向コミュニケーションを重視した商品、サービス、価格の提供、またガス料金の見える化への取り組みを行い、安全・安心・便利な快適生活のパートナーとしてお役に立てるよう社員一同精進いたします。
- ・ グループ企業ならではのバラエティ豊かな業種・業態を活かし「お客様が選べる料金、商品、サービスの提供」と「お客様に選ばれる企業」を目指します。
- ・ 防災拠点指定基地として認定されている当社の事業所の維持管理をはじめ、炊き出し支援や防災訓練、非常用ガス器具備蓄、防災グッズ備蓄など様々な防災対策を実施し災害時に地域住民の方に貢献できる体制を整えます。

主な取組み・成果・改善内容

・脇町充填所が中核充填所に認定(2020年)

脇町充填所が大規模災害時に安定的な LP ガス供給が維持されるような体制が可能な充填所として徳島県で2例目となる中核充填所に認定されました。

・コロナ禍の防災訓練(2020年6月)

防災拠点指定基地に認定されている松茂充填所で火災発生を想定した防災訓練を実施致しました。コロナ禍での災害にも対応できるよう全社員が高い防災意識を持って災害対応に取り組んでおります。

→http://fujita-group.co.jp/news_topics/3714/

・災害時事前対策ルール制定(2020年9月)

事前察知が可能な災害時の事前対策ルールを設け、台風等が接近した際には当社設備への被害を最小化し、お客様へのライフラインを確保する取り組みを始めました。